shipmind

BAŞARI HİKAYESİ / ABALIOĞLU LEZİTA

Lezita, Shipmind ile Tedarik Zincirini Dijitalleştirerek Nasıl Operasyonel Verimliliği Artırdı ve Küresel Pazarda Rekabet Avantajı Sağladı

shipmind | Lezita

Lezita, Komplike Tedarik Zinciri Operasyonlarında Verimlilik ve Şeffaflık Arıyordu

Türkiye'nin lider beyaz et üreticilerinden Abalıoğlu Lezita, 30'dan fazla ülkeye yayılan geniş bir ihracat ağına sahiptir. Bu denli büyük ve coğrafi olarak dağınık bir operasyonu yönetmek, şirketin tedarik zinciri ekibi için önemli zorluklar barındırıyordu. Büyüme hedefleri ve rekabetçi piyasa koşulları, manuel yürütülen süreçlerin dijitalleştirilmesini ve veri akışının merkezileştirilmesini gerektiriyordu.

Lezita'nın dijitalleşme yolculuğunda odaklandığı gelişim alanları şunlardı:

- **Navlun Süreçlerinde Verimlilik Fırsatı:** Spot ve ihale süreçlerinin e-posta ve telefon gibi geleneksel yöntemlerle yürütülmesi, operasyonel hızı daha da artırmak ve maliyet optimizasyonu sağlamak için bir dijitalleşme fırsatı sunuyordu.
- **Departmanlar Arası Senkronizasyon:** Lojistik, planlama ve satış gibi kritik departmanların kendi başarılı süreçlerini tek bir çatı altında birleştirmek, tüm operasyonun anlık olarak tek bir kaynaktan yönetilerek daha verimli hale getirilmesini hedefliyordu.
- **Proaktif Yönetime Geçiş:** Sevkiyat takibinde daha bütünsel bir görünürlük elde etmek, olası aksaklıklara karşı önceden aksiyon alma ve müşteri hizmet kalitesini proaktif bir yaklaşımla en üst seviyeye çıkarma potansiyeli taşıyordu.

Bu zorluklara çözüm bulmak ve müşteri hizmet kalitesini artırmak amacıyla Lezita, tüm lojistik süreçlerini tek bir platformda birleştirmek için **Shipmind**'i seçti.

shipmind | Lezita

KULLANILAN SHIPMIND MODÜLLERİ:

- Navlun Satın Alma (Spot & İhale)
- Rezervasyon ve Operasyon Yönetimi
- Sevkiyat Planlama ve Takip
- Gümrük Firması Entegrasyonu

ELDE EDİLEN ANA FAYDALAR:

- **%8-12** Navlun Maliyetlerinde Tasarruf
- **%40** Operasyonel İş Yükünde Azalma
- Yükselen Müşteri Memnuniyeti
- Tedarikçi Performansının Detaylı Ölçümü
- Demurrage & Storage Maliyetlerinde Düşüş

Stratejik Navlun Yönetimi ile Maliyet Optimizasyonu

Lezita için en hızlı ve etkili sonuç alınan alanlardan biri, navlun satın alma süreçleri oldu. Shipmind'in Spot ve İhale modülleri, bu süreci tamamen dijital ve rekabetçi bir ortama taşıdı. Lezita'nın lojistik ekibi artık tüm taleplerini onlarca onaylı tedarikçiye tek bir tıkla iletebiliyor. Platform üzerinde toplanan teklifler, standart bir formatta kolayca karşılaştırılarak en uygun maliyetli ve verimli seçenek hızla belirleniyor. Bu yapı, navlun maliyetlerinde doğrudan ve ölçülebilir bir tasarruf sağladı.

"Shipmind, navlun ihale süreçlerimizi önemli ölçüde kısalttı ve kolaylaştırdı. Nakliyecilerimiz, tedarikçilerimiz ve sevkiyat birimlerimiz arasındaki koordinasyonu tek bir ekranda sağlayabiliyoruz. Farklı illerdeki fabrikalarımız için bile operasyonları sorunsuz bir şekilde yönetmek mümkün."

— **İsmail Yaylacıklılar**
Abalıoğlu Lezita Gıda San. A.Ş. / Satınalma Yöneticisi

shipmind | Lezita

Uçtan Uca Dijitalleşme ile Operasyonel Mükemmellik

Shipmind platformu, Lezita'nın birbirinden bağımsız işleyen departmanları arasında dijital bir köprü kurdu. Rezervasyon, operasyon, sevkiyat planlama ve gümrükleme gibi tüm adımlar artık tek bir "gerçek zamanlı veri kaynağı" üzerinden yönetiliyor. Özellikle gümrük firması entegrasyonu, manuel hataları ortadan kaldırarak ürünlerin sınırlarda bekleme süresini azalttı ve İzmir ile Malatya'daki fabrikaların lojistik süreçlerinin tam uyum içinde yönetilmesini sağladı.

Artan Görünürlük ve Gelişmiş Müşteri Deneyimi

Lezita için en önemli hedeflerden biri, müşteri hizmet kalitesini en üst seviyeye çıkarmaktı. Shipmind, sevkiyatların her aşamasında sağladığı anlık konum ve durum bilgisiyle bu hedefe ulaşmada kilit rol oynadı. Bu şeffaflık, "Yüküm nerede?" sorusunu ortadan kaldırarak, müşteri ilişkilerini güvene dayalı bir ortaklığa dönüştürdü. Müşteriler artık kendi operasyonlarını Lezita'dan gelen doğru bilgilere göre daha verimli planlayabiliyor.

"Lezita'ya göre, artan tedarik zinciri görünürlüğünün en değerli çıktısı, müşteri ilişkileri üzerinde yarattığı pozitif etki oldu. Müşterilere sevkiyatlarıyla ilgili anlık ve doğru bilgi sunabilmenin, standart bir hizmet olmaktan çıkıp önemli bir güven ve sadakat aracına dönüştüğü vurgulanıyor."

Lezita Hakkında

Abalıoğlu'nun yem sektöründeki 50 yıllık tecrübesinden aldığı güçle Türkiye'nin en önemli piliç eti üreticilerinden biri olarak faaliyet gösteren Lezita, piliç eti pazarında ilk 5, ileri işlenmiş yenilikçi ürünler pazarında ilk 2 oyuncudan biridir. İzmir-Kemalpaşa'da, toplam 100.000 metrekarelik alanı ile Türkiye'nin en modern et entegre tesisinde piliç eti ve ileri işlenmiş et üretimi yapan Lezita, saatte yaklaşık 25.500, günde ise yaklaşık 400.000 adet üzerinde piliç işleme kapasitesine sahiptir.

Lezita; yenilikçi ürünlerinin itici gücüyle 2018 yılını sektörün üzerinde büyüme ile kapatırken, cirosunun önemli bir kısmını ileri işlenmiş ürünlerden elde etmektedir. Ürünlerini 30'dan fazla ülkeye ihraç eden ve yaklaşık 3000 kişiye iş olanağı sağlayan Lezita, yenilikçi atılımları ile pazar lideri olmayı hedeflemektedir.

Shipmind Hakkında

Lojistik ve teknoloji alanında 15 yılı aşkın deneyime sahip olan kurucu ortaklarımız, dijitalleşmenin etkisine ve nakliyecilerin karşılaştığı sürekli zorluklara ilk elden tanık oldular - sadece navlun tekliflerini yönetirken değil, tüm lojistik yaşam döngüsü boyunca.

Verimsiz tedarik ve rezervasyon süreçlerinden parçalı iletişime, gerçek zamanlı görünürlük eksikliğinden hantal dokümantasyona kadar uzanan bu karmaşıklıkların etkisiyle Shipmind doğdu. Birbiriyle bağlantılı bu süreçleri basitleştirmek için tasarlanmış kapsamlı bir lojistik yönetim platformu oluşturmak üzere yola çıktık. Müşteri odaklı, yenilikçi ve lojistik sektöründe dijital dönüşümü teşvik etmeye kararlıyız.